

OFFENE CreativeThinking SEMINARE Neue Ideen für Geschäft, Marketing, Innovationen

In den offenen Kreativitätsseminaren und Ideenworkshops lernen und üben die Teilnehmer erfolgreiche Techniken, mit denen sie schneller zu neuen verwertbaren Ideen gelangen und ihre Effizienz am Arbeitsplatz steigern. Die Teilnehmer erhalten Antworten u.a. auf folgende Fragen:

- Wie kann ich meine persönliche Kreativität steigern?
- Welche Methode ist die Richtige für mein Problem?
- Wie wird aus einer Idee ein Erfolg?

Inhalte:

- Der kreative Prozess
- So funktioniert unser Gehirn
- Muster erkennen – Muster brechen
- Die richtige Frage
- Bewertung
- Methodenwissen für die Praxis
- Praktische Übungen

Dauer:

10h bis 17h

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Manager, Gründer sowie Führungskräfte und Teamleiter aus den Bereichen Marketing, Forschung & Entwicklung, Business Development, Trend- u. Zukunftsforschung, Produkt- u. Innovationsmanagement, Vertrieb und Beratung. Die Intensiv-Workshops richten sich an alle in Entwicklungs- und Innovationsprozessen bzw. auf der Suche nach neuen Wegen zu mehr Erfolg. Kurz alle die Ideen- und Innovationsmanagement nachhaltig betreiben wollen und / oder neue und effiziente Lösungswege für unternehmerische oder auch privaten Aufgabenstellungen suchen.

Termine:

24. Juni. – Köln	19. Aug. – Düsseldorf	21. Okt. – Neuss
8. Juli. – Neuss	9. Sept. – Köln	3. Nov. – Köln
22. Juli. – Bonn	23. Sept. – Aachen	17. Nov. – Essen
5. Aug. – Köln	7. Okt. – Bonn	1. Dez. – Köln

Investition:

pro Teilnehmer 220,00 € zzgl. MwSt. (mind. 8 Teilnehmer)
Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen zahlt nur 175,- € zzgl. MwSt.

jpmk.de



Gratiszugabe für alle Seminar-Teilnehmer

Jahrbuch der Kreativität (ebook, 218 S., 14,99 €)

Das Jahrbuch der Kreativität baut Brücken zwischen Kreativität in Alltag und Beruf, Ideenmanagement und Innovationsmanagement. Es wagt den Blick über den Tellerrand, gibt Anregungen zum Kontext- und Musterbruch. Die Inspiration durch das Andere suchend, um Lösungsräume außerhalb der gewohnten Bahnen zu öffnen. Denn Kreativität und Innovationskraft sind Rohstoffe im globalen Wettbewerb. "Kreativität und Innovation sind zentrale Elemente der heutigen wissensbasierten Gesellschaften Europas, um den Chancen und Herausforderungen der Globalisierung wirksam begegnen zu können. Beide sind eng verknüpft, denn persönliche Kreativität ist unabdingbare Voraussetzung für die Innovationsfähigkeit einer Gesellschaft.", sagte unlängst Bundesbildungsministerin Annette Schavan.

Neben Methodenwissen ist hierbei auch praktische Übung erforderlich. Querdenken erfordert Training und Kontinuität. Es geht also nicht nur darum Neues zu denken, sondern auch um neues Denken!

Online-Bestellung
www.jahrbuch-kreativitaet.de

CreativeThinking Mehr Erfolg durch Kreativitätstechniken

SEMINARPROGRAMM
2011

"Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er bewahren möchte"

Dr. Dr. Gustav Walter Heinemann

„Man kann ein Problem nicht mit der gleichen Denkweise lösen, mit der es erschaffen wurde“

Albert Einstein

"Man kann den Menschen nichts beibringen, man kann ihnen nur helfen es in sich zu finden"

Galileo Galilei

"Wir brauchen mehr Querdenker, die lernen, Fehler machen und wieder aufstehen"

Robert Friedmann

jpmk.de

Kreativitätstrainings für Unternehmen und Agenturen

In den Kreativitätstrainings und Ideenworkshops lernen und üben die Teilnehmer erfolgreiche Techniken, mit denen sie schneller zu neuen und zündenden Ideen gelangen und Herausforderungen meistern.

Einstieg mit einem Kick-Off Workshop (Inhalte siehe offene Kreativitätsseminare). Nachhaltige Optimierung durch jeweils einen halben Tag pro Monat gezieltes Vermitteln und trainieren von Kreativitätstechniken anhand von konkretem doing und Fragestellungen aus dem Berufsalltag. Fokus: Praktisches, ziel- und lösungsorientiertes Handwerkszeug. Auch als extern moderiertes Kreativ-Center durchführbar.

Teilnehmer:

Jeweils 5-10 Teilnehmer, alle Hierarchieebenen und Fachbereiche, wechselnde Teilnehmer möglich

Dauer:

Kick-Off Workshop ca. 7 Stunden inkl. Pausen
Kreativitätstrainings-Sessions ca. 4 Std.

Termine:

Nach Vereinbarung

Ort:

Nach Vereinbarung, z. B. Ihre Räume
Raumkosten und Verpflegung durch Unternehmen / Agentur

Investition:

- Kick-Off Workshop: 900,00 €
(wird zu 33% auf Trainings angerechnet)
- Training-12-Monats-Paket: 360 € pro Session
(Gesamtpreis: 4.320,-)
- Training-6-Monats-Paket: 550 € pro Session
(Gesamtpreis: 3.300,-)

jeweils zzgl. MwSt. zzgl. Anreise

Der Trainer

Dipl.-Kfm. Jürgen Preiß (Jg. 1962) studierte BWL an der RWTH Aachen, der WU Wien und der Universität zu Köln. Schwerpunkte: Marketing, Finanzierungslehre und Wirtschaftspsychologie.

Nach Stationen in der Wirtschaft ist er seit 1995 als Berater für Marketing & Kommunikation mit Sitz in der Rhein-Ruhr-Metropole tätig. Zu seinen Kunden gehören mittelständische Unternehmen sowie Großkonzerne aus unterschiedlichen Branchen.

In offenen Seminaren und Inhouse-Workshops vermittelt er seit etwa fünf Jahren sein Wissen. Mit seinen Kreativitätstrainings erzeugt er Impulse für Manager und Unternehmen auf dem Weg zu höherer Innovationskraft und mehr Markterfolg.

Der Trainer steht auch für Inhouse-Trainings und als Berater für Innovations- sowie Entwicklungsprozesse zur Verfügung.

Er ist Mitglied der Gesellschaft für Kreativität e.V. und Herausgeber des Jahrbuches der Kreativität.

Kontakt:

Jürgen Preiß, Dipl.-Kfm.

jpmk.de
Marketing & Kommunikation

Norfer Kirchstraße 12
41469 Neuss

Mobil: 0178 / 50 30 414
Fax: 0321 / 213 855 72

www.jpmk.de
info@jpmk.de

www.jahrbuch-kreativitaet.de

Verbindliche Anmeldung (Fax: 0321 / 213 855 72)

- Hiermit melde ich mich verbindlich zum Kreativitätsseminar an (bitte Termin und Ort aus obenstehender Liste entnehmen)

am _____

in _____

Die Seminargebühr beträgt 220 € zzgl. MwSt. und wird nach Erhalt der Teilnahmebestätigung sofort fällig. Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen zahlt jeweils nur 175,- € zzgl. MwSt. Storno bis vier Wochen vor der Veranstaltung möglich. Stornogebühr 30,- €. Danach wird der Teilnahmebetrag vollständig berechnet. Stellung eines Ersatzteilnehmers möglich. Bei weniger als acht Anmeldungen für den gewählten Termin, erhalte ich einen Ausweichtermin. Kann ich den Ausweichtermin nicht wahrnehmen, wird die Seminargebühr zurückerstattet.

- Ich bin an Kreativitätstrainings für Unternehmen und Agenturen interessiert. Bitte rufen Sie mich an.

Name, Vorname

Firma

Funktion

Straße, Hs-Nr.

PLZ, Ort

Email

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift